



# tenki.jp

## Media Guide 2024.04 – 2024.06

Ver1.0

一般財団法人 日本気象協会 / 株式会社ALiNKインターネット



## 年間ページビュー

WEB(PC/SP)アプリ合計

58億



2023年12月現在

X (旧Twitter)

フォロワー数

283万



2023年7月現在

日本気象協会所属 気象予報士

355名

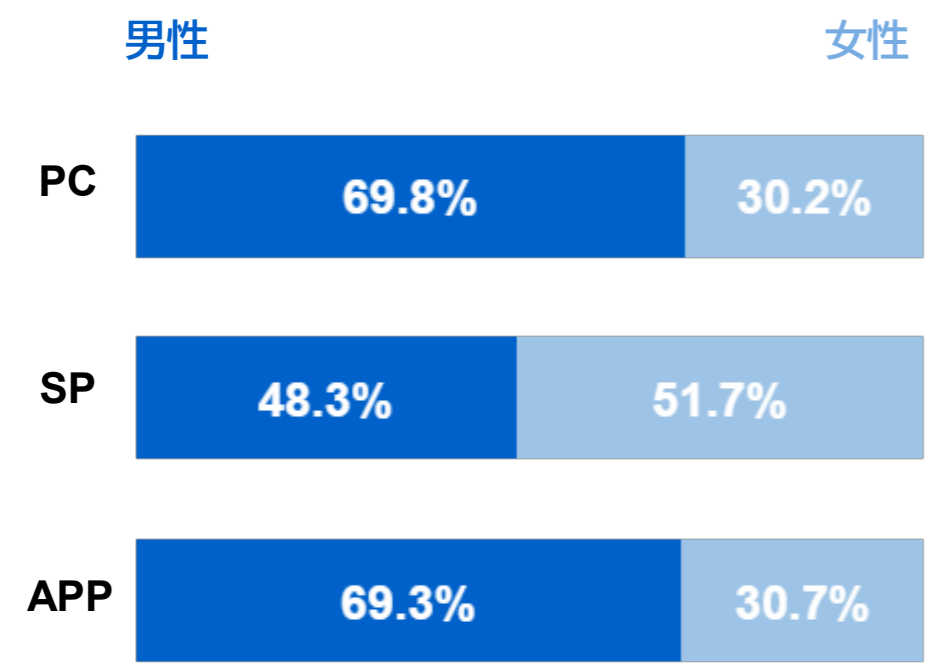


掲載コンテンツ

60種以上

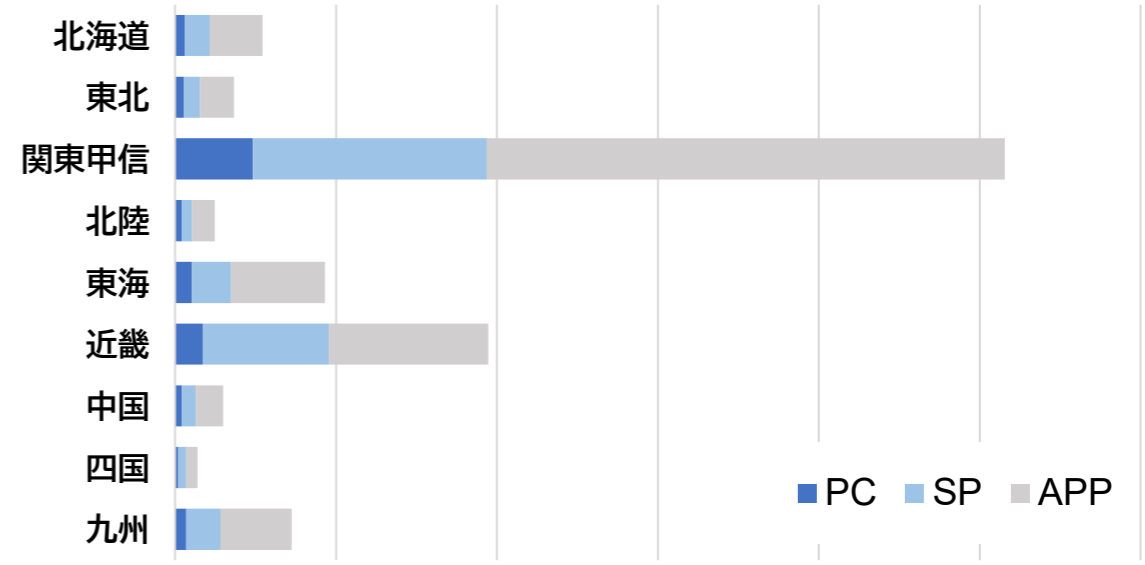
天気予報専門メディアtenki.jpが効果的なPRメニューをご提案します

## 性別

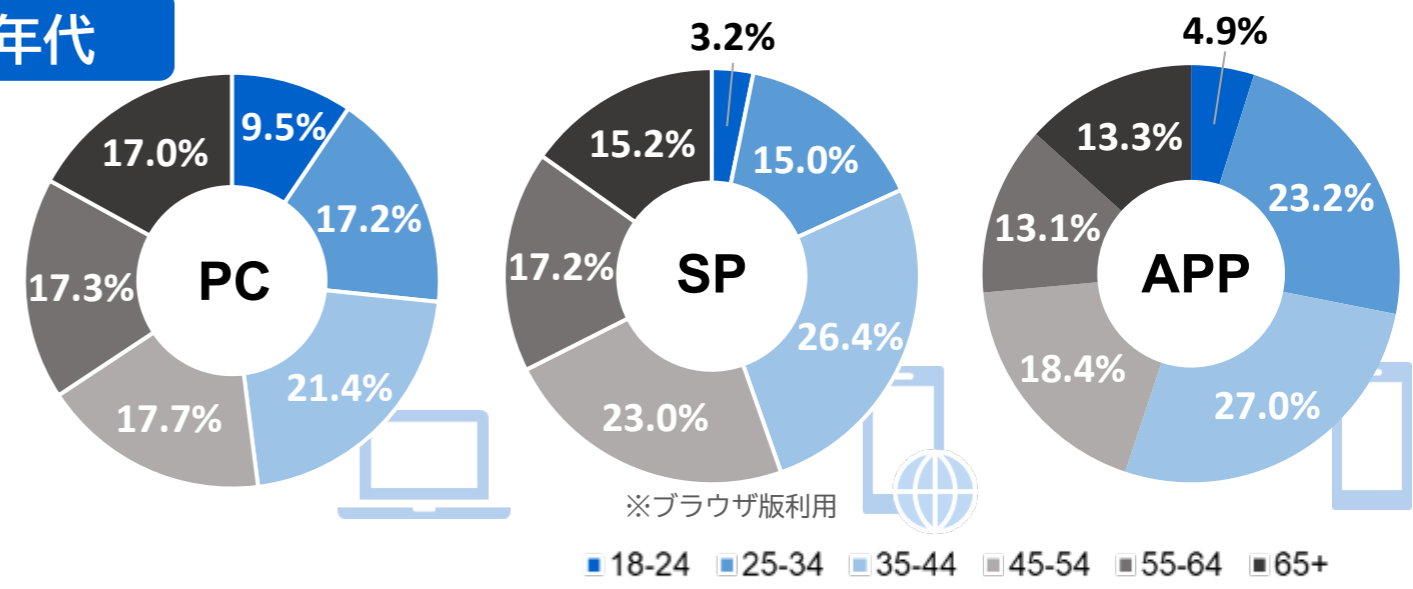


※ 掲載コンテンツによって男女比の傾向は異なります。

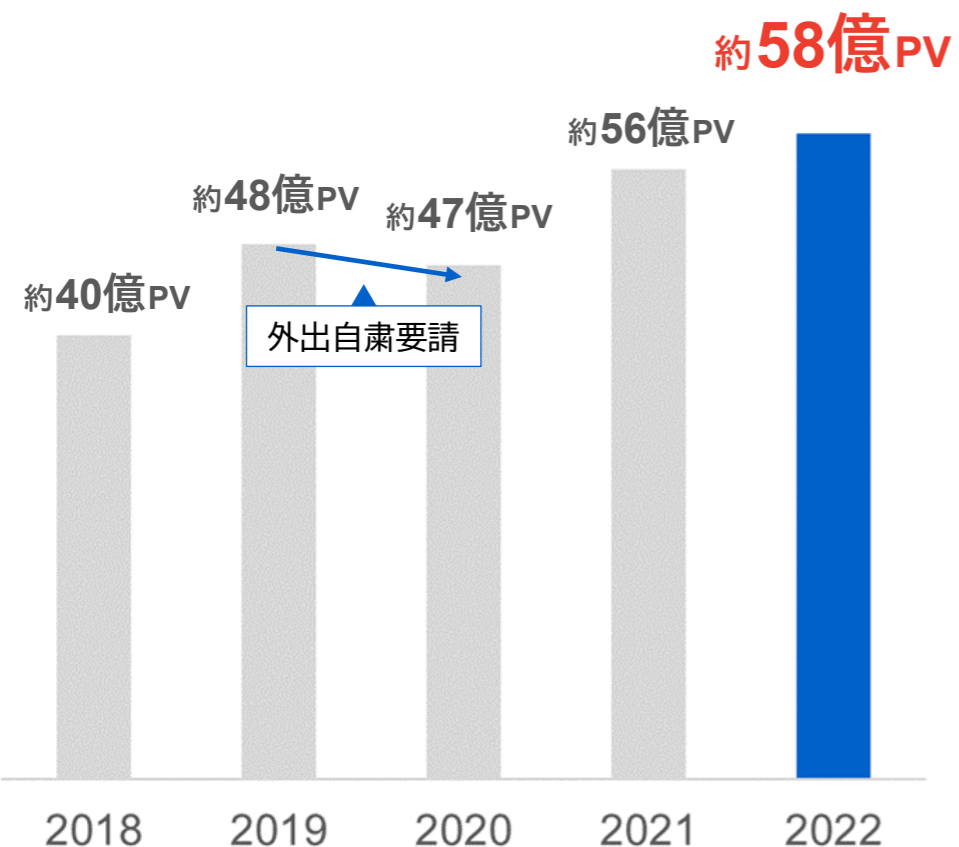
## 地域



## 年代



## 年度別トラフィック



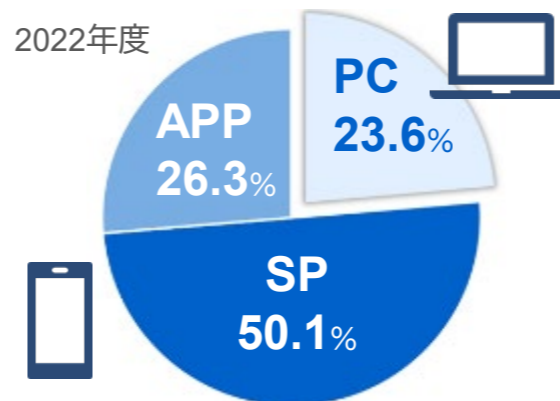
サイト設立以来順調に規模を拡大しており、2022年度は**58億PV**を超えました。

## 月別トラフィック推移



台風や大雪などの気象条件によって**トラフィックは大きく変動**します。

## デバイス別トラフィック比率



スマートフォン利用の増加によりSP (WEB、APP) の割合が多いですがPCもトラフィックは維持し続けており全体の約4分の1となっています。

# tenki Ads 背景ジャックが**APP**でも実装可能になりました<sup>!</sup>



PC・スマートフォン版に加えて、新たに  
**tenki.jp**アプリの背景もジャック可能になりました。

毎日確認するユーザーの多い  
tenki.jpアプリでのジャックは、**訴求効果も抜群**です。

参考) 背景ジャック実績 (JWAプレスリリース)

<https://www.jwa.or.jp/news/2023/07/20802/>

<https://www.jwa.or.jp/news/2023/11/21894/>

<https://www.jwa.or.jp/news/2024/01/22161/>

※ 詳細はp.12を参照ください。

## 目的に合わせた各種メニューをご提供します

## バナー広告

- 07 …… [tenki Ads ディスプレイ](#)
- 08 …… [tenki Ads 動画](#)
- 09 …… [tenki Ads TOPビルボード](#)

## テキスト広告

- 10 …… [tenki Ads テキスト](#)

## ジャック広告

- 11 …… [tenki Ads TOPジャック](#)
- 12 …… [tenki Ads 背景ジャック](#)
- 13 …… [tenki Ads ジャック](#)
- 14 …… [tenki Ads ジャック 掲載事例](#)
- 15 …… [指数・季節特集カレンダー](#)
- 16 …… [指数コンテンツ一覧 / ジャック料金表](#)

## 記事広告

- 17 …… [tenki Ads タイアアップ](#)
- 18 …… [tenki Ads タイアアップ掲載イメージ](#)

## ターゲティングオプション

- 19 …… [tenki Ads ターゲティング一覧](#)
- 20 …… [オーディエンスセグメント](#)
- 20 …… [1st party dataを活用したターゲティング](#)
- 21 …… [天気マッチング](#)
- 22 …… [天気マッチング活用例](#)

## その他

- 23 …… [入稿仕様](#)
- 25 …… [お問い合わせ](#)

# tenki Ads ディスプレイ

人気NO.1

天気マッチング可能 ※TOPページを除く

imp保証

- 予算に合わせてデバイス/配信量を自由に設定可能なimp保証メニュー



価格 ※グロス・税抜	PC	プライムディスプレイ：imp@ <b>0.3</b> 円 ダブルプライムディスプレイ：imp@ <b>0.4</b> 円
	SP	imp@ <b>0.2</b> 円
	APP	imp@ <b>0.4</b> 円
最低出稿金額	<b>30</b> 万円	
掲載期間	ご相談ください。	
掲載面	トップページおよび各天気予報ページまたはタブ	
バナー本数	4本以内	
バナー差し替え	可/週1回	
入稿締切日	掲載開始日の5営業日前	
入稿仕様	p.23参照	
動画配信	可 ※p.8参照	

※掲載面によって掲載位置が異なることがあります。

※保証impは掲載期間内で均等消化を目指します。

※気象状況によってimp消化速度が変動する場合があります。

# tenki Ads 動画

天気マッチング可能 ※TOPページを除く

imp保証

## PC (プライムディスプレイ)



## SP



## PC (ビルボード)



※赤枠内の左側が動画、右側がバナー  
 ※TOPビルボードでの天気マッチングは不可

- 再生回数保証の動画メニュー
- よりインパクトの強い動画で訴求効果を高めます！

価格 ※グロス・税抜	PC	ビルボード：imp@4.5円 プライムディスプレイ：imp@2.0円
	SP	imp@2.0円
最低出稿金額	30 万円	
掲載期間	ご相談ください。	
掲載面	PCビルボード：TOPページ その他：TOPおよび各天気予報ページ	
バナー本数	4本以内	
バナー差し替え	可/週1回	
入稿締切日	掲載開始日の5営業日前	
入稿仕様	p.23参照	

※動画が1秒以上再生される回数を保証するものとなります。  
 ※保証再生回数は掲載期間内で均等消化を目指します。  
 ※気象状況によってimp消化速度が変動する場合があります。



# tenki Ads TOPビルボード

imp保証

- トップページに限定した掲載を保証
- ビルボードサイズで視認性の高い訴求が可能！

PC



SP



価格 ※グロス・税抜	PC	imp@ <b>1.50</b> 円
	SP	imp@ <b>0.80</b> 円
最低出稿金額	<b>30</b> 万円	
掲載期間	ご相談ください。	
掲載面	トップページ ※フリークエンシーは最大3回/日	
バナー本数	4本以内	
バナー差し替え	可/週1回	
入稿締切日	掲載開始日の5営業日前	
入稿仕様	p.23参照	
動画配信	可 ※p.8参照	

※保証impは掲載期間内で均等消化を目指します。  
 ※気象状況によってimp消化速度が変動する場合があります。  
 ※台風や災害などの影響により配信できなくなる場合があります。  
 ※こちらの商品は通常の掲載可否基準とは別の基準を設けております。  
 詳細はお問い合わせください。

# tenki Ads テキスト

天気マッチング可能

クリック保証

- クリック保証のテキスト広告
- 市区町村単位の掲載で、地域性の強い商材 / 施設のPRが可能です



価格 ※グロス・税抜	click@ <b>50</b> 円
最低出稿金額	<b>30</b> 万円
掲載期間	ご相談ください。
掲載面	天気予報 市区町村ページ
テキスト本数	4本以内
テキスト差し替え	可/週1回
入稿締切日	掲載開始日の5営業日前
入稿仕様	p.23参照

※各市区町村によってPV数が異なるためご希望通りにお受けできない場合があります。  
 ※掲載面によって掲載位置が異なる場合があります。  
 ※掲載期間内でも上限click達成で掲載が終了します。  
 ※気象状況によって消化速度が変動する場合があります。  
 ※期間内に上限clickに達しない場合は、  
 【実績精算 / 上限に達するまで掲載期間を延長】のいずれかとなります。

# tenki Ads TOPジャック ※PCのみ

期間保証

- PCトップページをジャックする特別メニュー
- 期間保証でインパクトのある訴求を狙います！**認知率向上に有効**です。

PCのみ



価格 ※グロス・税抜	85万円～ ※詳細はお問い合わせください
掲載量	想定120万PV～ ※月によって変動します
掲載期間	1週間～
掲載面	トップページ
バナー本数	4本以内
バナー差し替え	不可
入稿締切日	掲載開始日の5営業日前
入稿仕様	p.23参照
動画配信	要相談

※期間保証のため、PV/imp数の保証はしていません。  
 ※気象状況によってトラフィックが偏る場合があります。  
 ※台風や災害などの影響により配信できなくなる場合がございます。  
 ※曜日・時間帯をご指定いただくことも可能です。  
 ※こちらの商品は通常の掲載可否基準とは別の基準を設けております。  
 詳細はお問い合わせください。

# tenki Ads 背景ジャック

期間保証

- トップページをジャックする特別メニュー
- サイト来訪者に強烈なインパクトを与えます！

PC



SP



APP



※黄色背景部分にジャック画像が表示されます。  
 ※特設バナー枠以外の、イメージ図内「AD」部分には他社広告が掲載されます。この枠自体にも広告出稿をいただくことが可能です。（別途費用）

価格	お問い合わせください
掲載量	時期により変動します
掲載期間	1週間～ ※開始日は相談の上決定
掲載面	トップページ
画像差し替え	不可
入稿締切日	掲載開始日の20営業日前
入稿仕様	p.24参照
動画配信	背景・特設バナーともに不可
仕様詳細	<ul style="list-style-type: none"> <li>・背景はページスクロールしても固定されます</li> <li>・背景のON/OFFをユーザーが操作できる仕様です</li> </ul>

※期間保証のため、PV/imp数の保証はしておりません。  
 ※気象状況によってトラフィックが偏る場合があります。  
 ※台風や災害などの影響により配信できなくなる場合がございます。  
 ※こちらの商品は通常の掲載可否基準とは別の基準を設けております。  
 詳細はお問い合わせください。  
 ※特設バナー枠以外は他社広告が掲載されます。

# tenki Ads ジャック

期間保証

## 指数とは？

テーマごとに気象データの変動を数値化し、地域ごとに予報。  
洗濯指数や睡眠指数など、tenki.jpならではの気象コンテンツをご提供します

- コンテンツ自体を広告商品化する期間保証商品！
- オプションとして指数アイコンも変更可能
- 指数・季節情報に関心があるユーザーに効果的にリーチ！



価格	指数・時期によって異なります (p.16参照) ※アイコンの変更は+20万円 (ネット・税抜)
最低出稿金額	30 万円
掲載期間	ご相談ください。
掲載面	対象の指数情報ページ以下すべて
バナー本数	4本以内 ※アイコンはランクごとに1種類のみ
バナー差し替え	可/週1回 ※アイコンは不可
入稿締切日	バナー : 掲載開始日の10営業日前 アイコン : 掲載開始日の20営業日前
入稿仕様	p.24参照
動画配信	要相談

※ご希望の期間で最低出稿金額に満たない場合は、他メニューと合わせてご活用ください。

# tenki Ads ジャック掲載事例

「熱中症情報」ジャック PC面



森永製菓株式会社様

「傘指数」ジャック PC面



株式会社講談社様

※期間保証のため、PV/imp数の保証はしていません。

オプション アイコンの変更



指定の様式にて入稿いただきます。  
※デザインにより修正をお願いすることがございます。

# tenki.jpでは、季節に合ったコンテンツをご提供しています

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	tenki Ads ジャック価格	
指数情報	通年	お出かけ指数・傘指数・紫外線指数・星空指数・洗車指数・洗濯指数・体感温度指数・服装指数・睡眠指数												p.16参照	
	夏季	アイス指数・ビール指数・汗かき指数・不快指数・冷房指数													
	冬季							水道凍結指数・うるおい指数・霜指数・風邪ひき指数・暖房指数・鍋もの指数							
季節情報	熱中症情報													お問い合わせ ください	
	GWの天気														
	梅雨入り・梅雨明け														
	紅葉見ごろ予想														
	道路気象*														
	花粉飛散情報									花粉飛散情報					
	スキー場予測									スキー場予測					
	桜開花予想										桜開花予想				
	PM2.5*												PM2.5*		

※ \*印のついた企画は通年掲載しているコンテンツで、特にPVが増加する時期を記載しています。

# 指数コンテンツ一覧/ジャック料金表

	指数名	概要	想定広告商品(実績含む)	想定PV/月 (PC・SP合算)	価格/月 (グロス・税抜)
通年	 お出かけ指数	ショッピングなど外出に向いているかを指数化	旅行商品、交通チケット、レジャーグッズ	20,000	118,000
	 傘指数	傘を持って外出したほうがよいかを指数化	雨具、防水グッズ、整髪料、除湿器、防カビグッズ	78,000	170,000
	 紫外線指数	紫外線量をUVランクで指数化	日焼け止め、紫外線対策グッズ	217,000	295,000
	 星空指数	天体観測に向いているかを指数化	星空が人気の観光地、天体グッズ(望遠鏡等)	181,000	263,000
	 洗車指数	洗車に最適かを指数化	洗車を扱う店舗、ガソリンスタンド、洗車グッズ	20,000	118,000
	 洗濯指数	洗濯物の乾きやすさを指数化	洗剤(通常洗剤、柔軟剤、部屋干し洗剤)、洗濯機	862,000	876,000
	 体感温度指数	体に感じる温度を指数化	暑さ・寒さ対策グッズ、食料品(栄養補給)	105,000	195,000
	 服装指数	寒暖からおすすめの服装を指数化	衣料品、大型衣料品店	2,402,000	2,262,000
	 睡眠指数	気象条件による眠りやすさを指数化	寝具、エアコン	20,000	118,000
夏季	 アイス指数	アイスクリームを食べたくなるかを指数化	アイスクリーム	12,000	111,000
	 ビール指数	ビールに適した気候条件かを指数化	ビール、ビアガーデン	8,000	107,000
	 汗かき指数	汗のかきやすさを指数化	デオドラント、エアコン、スキンケア商品、化粧品	17,000	115,000
	 不快指数	蒸し暑さの不快感の強さを指数化	除湿器、除湿グッズ、エアコン、清涼飲料品	31,000	128,000
	 冷房指数	冷房を使いたくなる度合いを指数化	エアコン、冷房機器、暑さ対策グッズ	37,000	133,000
冬季	 水道凍結指数	強い冷え込みによる水道凍結のしやすさを指数化	寒さ対策グッズ、水道局等による水道凍結防止の呼びかけ	※お問い合わせください	
	 うるおい指数	空気の乾燥が肌に与える影響の大きさを指数化	化粧品、保湿クリーム、加湿器、美容器具、入浴剤		
	 霜指数	霜の降りやすさを指数化	霜対策商品、暖房器具、衣料品		
	 風邪ひき指数	気象条件による流行性感冒への感染しやすさを指数化	風邪薬、うがい薬、マスク		
	 暖房指数	暖房を使いたくなる度合いを指数化	エアコン、暖房機器、寒さ対策グッズ		
	 鍋もの指数	気象現象からどんな鍋を食べたくなるかを指数化	調味料(鍋の素・出汁など)、鍋料理を扱う店舗		

※PV数は4~6月の想定値のため、気象状況などにより変動することがございます。

※価格についても4~6月における平均値です。出稿期間に合わせて見積いたしますので、担当までお問い合わせください。

※4~6月の期間以外の想定PV・価格につきましてはお問い合わせください。



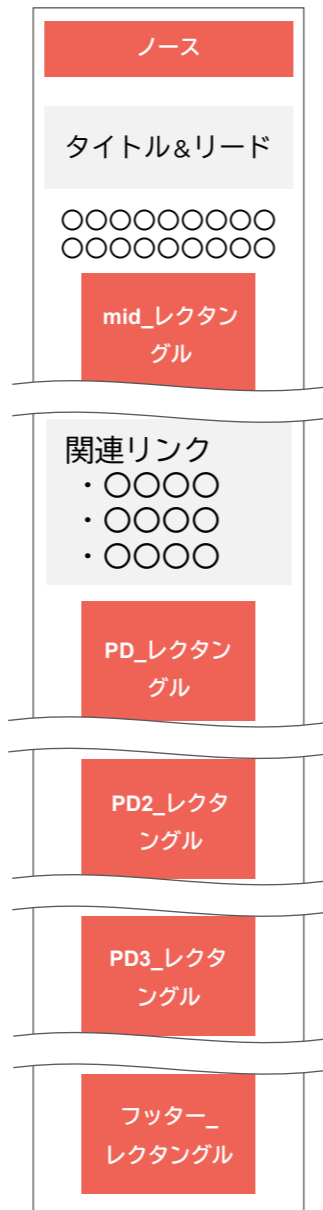
# tenki Ads タイアアップ

期間保証

PC



SP



- 記事コンテンツでユーザーの理解促進を狙います！
- 気象予報士の監修・出演やクイズ形式なども！
- 気象メディアでしかできない、気象記事PR！

価格	計 <b>200</b> 万円 ※税抜 【内訳】 掲載費 60万円 (※グロス・税抜) 企画制作費 140万円 (※ネット・税抜) →クイズ形式のタイアアップ +30万円 (※ネット・税抜)
掲載量	時期により変動します
広告掲載期間	<b>2週間</b> ※記事と合わせてページ内に広告を表示する期間です。 記事は掲載終了後もアーカイブされます。
バナー本数	4本以内
バナー差し替え	可 / 週1回
入稿締切日	掲載開始日の10営業日前 ※記事制作スケジュールは別途
入稿仕様	p.24参照
動画配信	不可

※記事内容の校正は2回までとさせていただきます。  
 ※期間保証のため、PV/imp数の保証はしておりません。  
 ※気象状況によってトラフィックが偏る場合があります。  
 ※左図以外の広告枠にはアドネットワークが掲載されます。  
 ※取材・撮影につきましては別途費用をいただく場合がございます。  
 ※広告掲載期間の延長もご相談ください。

# tenki Ads タイアアップ 掲載イメージ




## 【参考】過去記事例

- スポーツ飲料
- 洗剤/除湿機 ※2社共同
- 花粉症薬

スポーツ庁長官へインタビューをし、猛暑予報の夏の熱中症リスクと予防のためのポイントを啓蒙  
 梅雨時期の雨が平年より多いと予想された年に、部屋干しの悩み=臭い を解決するためのコラムを作成  
 来年の花粉飛散予測と、花粉症の人が事前にできる対策について紹介

- [記事はこちら](#)
- [記事はこちら](#)
- [記事はこちら](#)

# tenki Ads ターゲティング一覽

	地域 	曜日 	時間 	オーディエンスセグメント				1st party dataを活用	天気マッチング
				年齢 	性別 	職業 	婚姻 	閲覧頻度の高いユーザーへ限定配信	気象条件 
tenki Ads ディスプレイ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓ ※TOPは不可	
tenki Ads テキスト	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
tenki Ads TOPビルボード	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	
tenki Ads TOPジャック	-	-	-	-	-	-	-	-	
tenki Ads 背景ジャック	-	-	-	-	-	-	-	-	
tenki Ads ジャック	-	-	-	-	-	-	-	-	
オプション料金	-	-	-	1セグメントにつき 配信単価の <b>1.5倍</b>				設定金額 <b>一律20万円</b> ※ネット・税抜	設定金額 <b>一律20万円</b> ※ネット・税抜
備考	・都道府県 or 市区町村  ※掲載ページを指定	・7曜	・1時間単位	※端末やOSによっては実施できない場合があります				・指数情報 ・季節特集 ・レジャー天気 など  ※APPは不可	・天気 (晴、曇、雨、雪) ・気温 (1℃単位) ・花粉飛散 (4ランク) ・熱中症 (5ランク) ・ヒートショック (5ランク) ・各指数 (各5ランク) ※APPは不可  ※都道府県の指定が必須です ※一部ページでは設定不可です

※上記にない組み合わせに関してはお問い合わせください。  
 ※北海道は4地域 (道央・道北・道南・道東) に分かれているため、総地域数は50 (46+4) となります。  
 ※tenki Ads動画のターゲティングは、PCビルボードは「tenki Ads TOPビルボード」、  
 その他は「tenki Ads ディスプレイ」と同様です。

■第三者配信について  
 以下の配信事業者に対応しております。  
 ・Flashtalking 静止画：JS形式  
 動画：VAST形式

■第三者ビューアビリティ計測について  
 以下のツール・入稿形式に対応しております。  
 ・MOAT / scriptタグ形式  
 ・DAR / URL形式

## オーディエンスセグメント

設定金額 1セグメントにつき配信単価が**1.5倍**

ユーザーの**デモグラフィックデータ**を活用した  
**広告配信ターゲティング**も可能です。

セグメント	区分
年齢	10-19 / 20-24 / 25-29 / 30-34 / 35-39 / 40-44 / 45-49 / 50-54 / 55-59 / 60歳以上
性別	男 / 女
職業	自営業 / 学生 / 契約・派遣 / 公務員 / 会社役員・経営者 / 会社員(管理職) / 会社員(一般職) / 主婦
婚姻	既婚 / 未婚

※端末・OSによっては実施できない場合がございます。  
 ※記載以外のセグメントもございますので、ご相談ください。

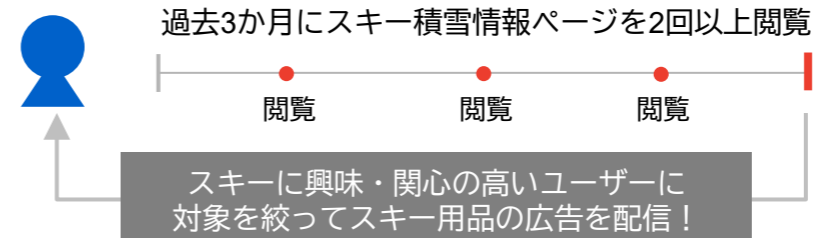
## 1st party dataを活用したターゲティング

設定金額 **20万円** (※ネット・税抜)

tenki.jp内の**特定コンテンツ**の閲覧頻度が高い  
**ユーザーに限定して配信**し、獲得効率をアップします！

### ターゲティング方法

広告配信日の過去3カ月以内に、  
**2回以上来訪実績のあるユーザー**に対して広告配信します。



### 対象コンテンツ

道路気象/黄砂情報/レジャー天気 (山の天気・ゴルフ場・キャンプ場など) / 指数情報・季節特集すべて (p.15参照)

※記載にないコンテンツをご希望の場合はご相談ください

### 活用例

想定時期	商材	コンテンツ
1月～4月	花粉症対策商品	花粉飛散情報
4月～9月	UVケア商品	紫外線指数

## 天気マッチング

設定金額 一律**20**万円 (※ネット・税抜)

当日や週末 (※金・土・日) の予報に応じて広告の出し分けができる掲載オプションです。



**天気**  
(晴、曇、雨、雪)



**気温**  
(1°C単位)



**指数情報・季節情報**

### 生活に密着した指数情報・季節情報

お出かけ指数／傘指数／紫外線指数／星空指数／洗車指数／洗濯指数／体感温度指数／服装指数／睡眠指数／  
 アイス指数／ビール指数／汗かき指数／不快指数／冷房指数／水道凍結指数／うるおい指数／霜指数／  
 風邪ひき指数／暖房指数／鍋もの指数／花粉飛散情報／熱中症情報／ヒートショック予報

※時期によっては設定できない指数・情報もございます。  
 ※週末の予報は「天気 (晴、曇、雨、雪)」のみマッチング可能です。

# 天気マッチング活用例

## ◆ 商材が「UVスプレー」の場合

### STEP 1 対象地域を指定

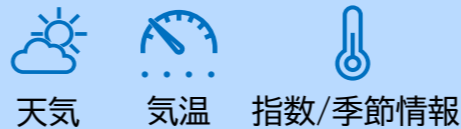
まずは東京都の人にアプローチしたい

全都道府県 市区町村のうち  
**東京都 (全市区町村)**



### STEP 2 マッチング要素を指定

商材の需要に影響する要素は…



⇒ “天気” “紫外線指数” を指定

### STEP 3 マッチング詳細を決定

需要高騰のタイミングで広告掲載！



「晴」または「紫外線が強い」とUVスプレーの需要が高まるので  
⇒ 天気 or 紫外線指数 で設定  
晴 or ランク3以上

※北海道は4地域（道央・道北・道南・道東）に分かれているため、総地域数は50(46+4)となります。

## ◆ その他の設定例

マッチングの設定	広告クライアントの商材	想定時期	ユーザーの反応イメージ
雨or雪	自動車タイヤ	6～7月、9～12月	雨、雪に強いタイヤに買い替えたい
晴れor気温or紫外線指数	日傘	7～9月	暑い夏は日傘が欲しい
気温or湿度	エアコン	7～9月、12～2月	暑い夏、寒い冬、どちらもエアコンは必須
風邪ひき指数	うがい薬	12～2月	風邪をひきやすそうだから、うがい薬で予防
花粉飛散情報指数	花粉症対応薬	2～4月	花粉症に効く薬が欲しい
週末の土日両方とも晴	レンタカー	オールシーズン	週末はレンタカーを使ってお出掛けしたい
金土日いずれかが雪	スノータイヤ	12～2月	週末のお出掛け前にスノータイヤを用意しよう

メニュー名	サイズ			ファイル形式・容量	アニメーション	同時掲載本数	バナー差替え	入稿締切日	
	PC		SP						APP
tenki Ads ディスプレイ	ダブルプライム ディスプレイ	336×600 or 300×600	300×250	320×100	(全ての枠共通) 形式：GIF/JPEG/PNG サイズ：150KB以内	形式：GIF 長さ：15秒以内に停止 ※ループ不可	4本以内	可/週1回	掲載開始日の 5営業日前
	プライム ディスプレイ	336×280 or 300×250							
tenki Ads 動画	PCビルボード	動画：444×250 バナー：526×250	320×180	動画	形式：MP4 容量：30MB以内 ※30秒以内		4本以内	可/週1回	掲載開始日の 5営業日前
	プライム ディスプレイ	300×250		バナー	形式： GIF/JPEG/PNG 容量：50KB以内				
tenki Ads TOPビルボード	970×250		320×180		(全ての枠共通) 形式：GIF/JPEG/PNG サイズ：150KB以内	形式：GIF 長さ：15秒以内に停止 ※ループ不可	4本以内	可/週1回	掲載開始日の 5営業日前
tenki Ads テキスト	(文字数) 40文字以内		(文字数) 20文字以内				4本以内	可/週1回	掲載開始日の 5営業日前
tenki Ads TOPジャック	スカイ ※左右各1枠	120×924			(全ての枠共通) 形式：GIF/JPEG/PNG サイズ：150KB以内	形式：GIF 長さ：15秒以内に停止	4本以内	不可	掲載開始日の 5営業日前
	ヘッダーバナー	728×90							
	ダブルプライム ディスプレイ	336×600							

※レティーナ対応も可能ですので、ご希望の場合はお問い合わせください。

※配信開始は平日任意の14時となります。

※オーディエンスターゲティングを実施する場合は、タグが発火するかどうかの検証も含め、入稿締切日は10営業日前となります。

※tenki Ads ディスプレイ・tenki Ads テキスト・tenki Ads 動画において、15クリエイティブ以上となる場合、入稿締切日は8営業日前となります。

メニュー名	サイズ						ファイル形式・容量	アニメーション	同時掲載本数	バナー差替え	入稿締切日
	PC		SP		APP						
tenki Ads 背景ジャック	背景画像	1920×1080	背景画像	1125×2436	背景画像	1125×2436	形式：GIF/JPEG/PNG	不可		不可	掲載開始日の <b>20</b> 営業日前
	特設バナー ※透過/不透過 どちらでも可	336×280	特設バナー ※SPは320×100 で表示されます ※透過/不透過 どちらでも可	640×200	特設 バナー	600x500					
tenki Ads ジャック	スカイ ※左右各1枠	120×924	ノース	320×100		(全ての枠共通) 形式：GIF/JPEG/PNG サイズ：150KB以内  ※アイコンは透過PNG ※レイヤー保持願います	形式：GIF 長さ：15秒以内に 停止  ※ループ不可 ※アイコンは アニメーション不可	4本以内	可/週1回	※アイコンは 差替え不可	それぞれ掲載開始日の バナー：10営業日前 アイコン：20営業日前
	ヘッダーバナー	1048×80	レクタングル	300×250							
	ダブルプライム ディスプレイ アイコン ※オプション	336×600	アイコン ※オプション	70×70							
		140×140									
tenki Ads タイアップ	ヘッダーバナー	1048×80	ノース	320×100		(全ての枠共通) 形式：GIF/JPEG/PNG サイズ：150KB以内	形式：GIF 長さ：15秒以内に 停止	4本以内	可/週1回		掲載開始日の <b>10</b> 営業日前  ※記事制作スケジュール は別途
	ダブルプライム ディスプレイ	336×600 or 300×600									
	プライム ディスプレイ ※2 枠	336×280 or 300×250	レクタングル ※5 枠 ※最下部枠のみ 300×600 可	300×250							
	フッター	690×250									

※レティーナ対応も可能ですので、ご希望の場合はお問い合わせください。  
 ※配信開始は平日任意の14時となります。  
 ※オーディエンスターゲティングを実施する場合は、タグが発火するかどうかの検証も含め、入稿締切日は10営業日前となります。  
 ※tenki Ads ディスプレイ・tenki Ads テキスト・tenki Ads 動画において、15クリエイティブ以上となる場合、入稿締切日は8営業日前となります。



※ 本資料および本資料内の情報について、広告出稿を依頼する目的以外でのご利用はご遠慮ください ※

■ 広告ご出稿に関して、ご不明な点などございましたら、弊社営業担当までお問い合わせください。  
ご依頼に応じて新しい広告商品の開発なども検討させていただきます。

一般財団法人 日本気象協会

メディア・コンシューマ事業部 コンシューマ事業課

TEL : 03-5958-8209

MAIL : [tenkijp\\_sales@jwa.or.jp](mailto:tenkijp_sales@jwa.or.jp)